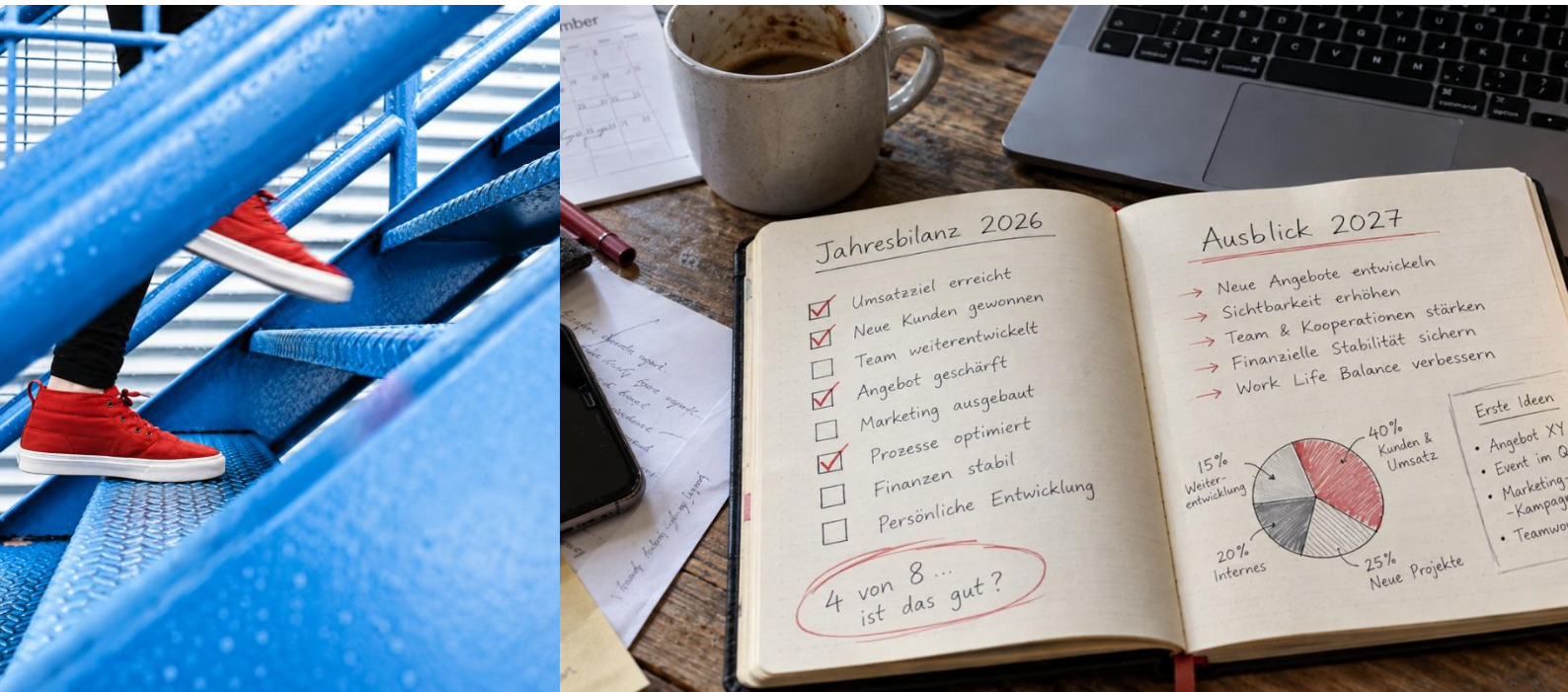


Angebot



How-to Jahresende

Drei Wege, das Jahr gut abzuschließen und klug zu beginnen

Für Mitarbeitende, Führungskräfte und Teams

Version 2026-2027

Storylines Organisationsentwicklung GmbH
Am Turnierplatz 13
21266 Jesteburg

Tel. 0157-71496362
Kontakt@storylines.hamburg

www.storylines.hamburg



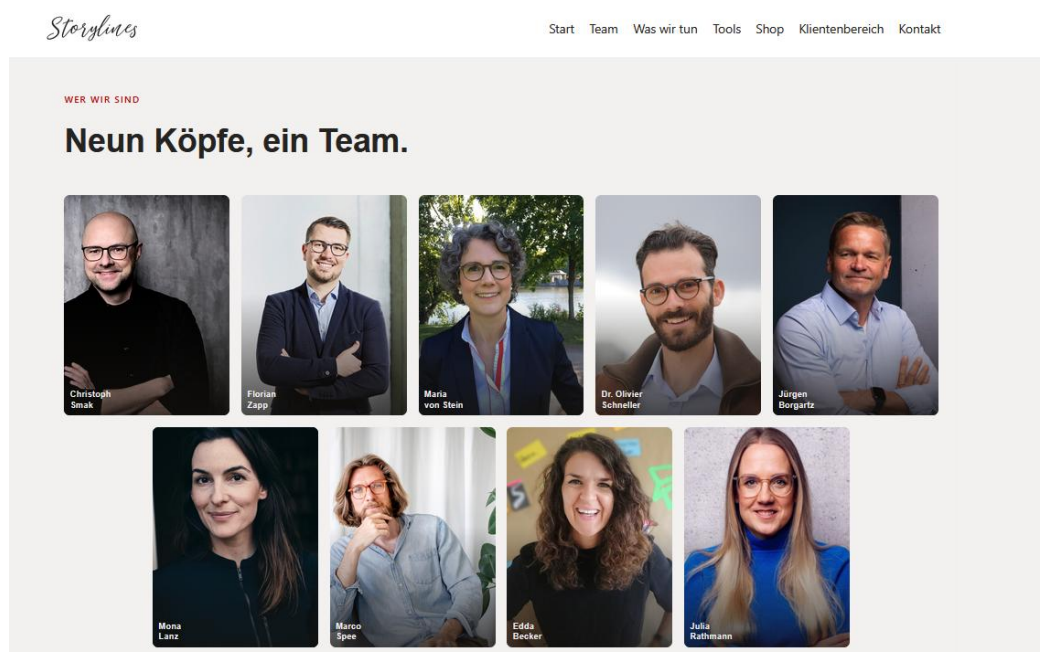
Seit 2018 begleiten wir Menschen, Teams und Organisationen in Veränderungs- und Entwicklungsprozessen. Ein besonderer Schwerpunkt unserer Arbeit liegt dabei auf Führung, Zusammenarbeit und der erfolgreichen Umsetzung strategischer Veränderungen im operativen Alltag.

Wir arbeiten mit Organisationen, die unter realen Bedingungen Verantwortung tragen, Entscheidungen treffen und Veränderungen wirksam gestalten müssen. Dazu gehören mittelständische Unternehmen, Konzerne und öffentliche Organisationen. Insgesamt also Einheiten mit hoher Dynamik und konkretem Ergebnisdruck.

Dabei verfolgen wir keinen standardisierten „One Size Fits All“-Ansatz. Jede Organisation bringt eigene Strukturen, Kulturen, Spannungsfelder und Herausforderungen mit. Genau deshalb verstehen wir Veränderung immer im jeweiligen organisationalen Kontext und entwickeln gemeinsam Lösungen, die zur Realität der Organisation passen.

Dabei legen wir großen Wert auf einen pragmatischen, partnerschaftlichen und ehrlichen Umgang. Nachhaltige Veränderung entsteht aus unserer Sicht nicht durch fertige Rezepte, sondern durch gemeinsame Reflexion, klare Orientierung, konsequente Umsetzung und die aktive Einbindung der Menschen, die die Veränderung am Ende tragen und leben müssen.

Besuche gerne unsere Homepage (klicke auf das Bild)





Das Jahresende ist für viele Menschen und Teams der Moment, kurz innezuhalten: Was war los in diesem Jahr? Was hat funktioniert, was nicht? Und was nehmen wir mit? Gleich danach folgt die Frage nach vorn: Was wollen wir im neuen Jahr anders machen, und worauf konzentrieren wir uns?

Viele Führungskräfte spüren, dass ein solcher Termin mit dem Team wertvoll wäre. In der Praxis landet man dann aber doch beim Weihnachtsessen mit kurzer Ansprache, bei einer Rückschau, die schnell zur **Abrechnung** wird, oder bei einer Planungsrunde, deren Ergebnisse **im Februar niemand mehr anschaut**. Das ist schade, denn kaum ein Zeitpunkt im Jahr eignet sich so gut, um gemeinsam zu lernen und sich neu auszurichten.

Dabei findet das Jahresende auf **drei Ebenen** statt: bei jedem Einzelnen, der für sich Bilanz zieht. Im Team, das gemeinsam zurück und nach vorn schaut. Und in der Organisation, deren Ziele und Strategie die Richtung für das neue Jahr vorgeben.

Deshalb haben wir **drei Angebote** entwickelt, die aufeinander aufbauen und sich auch einzeln buchen lassen: vom kurzen Impuls zur persönlichen Jahresbilanz über das Handwerkszeug für Führungskräfte, die den Jahresend-Workshop mit ihrem Team selbst moderieren, bis hin zum Komplettpaket, bei dem wir den Workshop für euer Team vorbereiten und durchführen.



Drei Angebote auf einen Blick

Ob ihr euren Mitarbeitenden einen Impuls schenken, eure Führungskräfte stärken oder euer Team von uns begleiten lassen wollt: **Ihr wählt die Stufe, die zu euch passt.** Von links nach rechts wächst das Paket.

STUFE 1 Impulsvortrag	STUFE 2 Anleitungsworkshop für Führungskräfte	STUFE 3 Workshop mit Expert:innen
Meine Jahresbilanz <i>Selbst reflektieren</i> <i>für Mitarbeitende und Führungskräfte</i>	How-to Jahresende <i>Selbst moderieren</i> <i>für Führungskräfte</i>	Teambilanz <i>mit Expertenvorbereitung</i> <i>für ein Team mit seiner Führungskraft</i>
450 €	ab 700 €	2.200 €
Ein Impuls zur persönlichen Jahresbilanz: Wie war mein Jahr, beruflich und privat?	Das Handwerkszeug von Profis , damit Führungskräfte ihren Jahresend-Workshop selbst moderieren.	Wir machen das für euch: gründliche Vorbereitung und ein Workshop, moderiert von uns.
• 60 Min., virtuell • beliebig viele Teilnehmende • Reflexionsbogen	• 90 Min. + Austausch • zwei Workshop-Designs • Tipps zur Durchführung • optional: Sparring • optional: Debriefing	• Strategieabgleich • Interviews mit Teamentleitung • anonyme Teamumfrage • maßgeschneidertes Design • ganztägiger Workshop • Fotoprotokoll & Debriefing • Expert:in nach Wahl

Auf den folgenden Seiten stellen wir euch alle drei Angebote ausführlich vor.



STUFE 1 • SELBST REFLEKTIEREN

Bevor wir mit anderen auf ein Jahr zurückschauen, lohnt sich der Blick auf uns selbst. Wie war mein Jahr eigentlich? Worauf bin ich stolz, was hat mich Kraft gekostet, und was will ich im neuen Jahr anders machen?

In einem Impulsvortrag von **60 Minuten** nehmen erfahrene Organisationsentwickler:innen von Storylines die Teilnehmenden mit auf ihre **persönliche Jahresbilanz**. Der Schwerpunkt liegt auf dem Beruflichen, doch das Private gehört dazu, denn beides beeinflusst sich mehr, als wir oft wahrhaben wollen. Der Vortrag eignet sich für **Mitarbeitende und Führungskräfte** gleichermaßen.

Was die Teilnehmenden hinterher wissen

Auch hier verraten wir noch nicht alles. Aber nach dem Vortrag wissen die Teilnehmenden zum Beispiel:

- 1 Warum wir **Erfolge** so schnell vergessen und **Ärger** so lange mit uns herumtragen
- 2 Wie man **ehrlich Bilanz** zieht, ohne sich etwas schönzureden oder sich kleinzumachen
- 3 Wo sich **Beruf und Privates** in diesem Jahr Kraft gegeben oder genommen haben
- 4 Was ich **loslassen** will und was ich **mitnehme**
- 1 Warum gute **Vorsätze** im Februar meist scheitern und was stattdessen trägt

Zum Mitnehmen: der Reflexionsbogen „Meine Jahresbilanz“

Damit der Impuls nicht verpufft, bekommen alle Teilnehmenden unseren **Reflexionsbogen**. Er steht nach dem Vortrag in einem geschützten Bereich auf unserer Website zum Download bereit. So kann jede und jeder die eigene Jahresbilanz in Ruhe zu Ende denken, wann und wo es passt.

Der Rahmen

- **60 Minuten** Impulsvortrag mit kurzen Momenten zur Selbstreflexion
- **Virtuell**, und zwar unabhängig von der Gruppengröße: Ob 5 oder 500 Teilnehmende, der Preis bleibt gleich.
- Gern halten wir den Vortrag auch **live bei euch vor Ort**. Dann kommen die Reisekosten hinzu.



STUFE 2 • SELBST MODERIEREN

Gute Jahresend-Workshops sind kein Hexenwerk, aber sie sind **Handwerk**. Sie brauchen einen klaren Ablauf, passende Methoden und eine Führungskraft, die weiß, was das Format leisten kann und wo seine Grenzen liegen. Für jedes Team einen externen Moderator zu beauftragen, ist dafür oft zu aufwendig und zu teuer.

Genau hier setzen wir an. In einem kompakten Impulsworkshop geben wir euren Führungskräften das **Handwerkszeug von Profis** mit, damit sie Jahresrückblick und Jahresplanung mit ihrem Team selbst gestalten können: in einem Workshop von drei oder sechs Stunden und mit einem **fertigen Workshop-Design in der Hand**, das sie nur noch an ihr Team anpassen müssen.

Nach dem Workshop können eure Führungskräfte ...

- einen Jahresend-Workshop von drei oder sechs Stunden mit ihrem Team **eigenständig planen und moderieren**,
- im Rückblick **würdigen und lernen**, ohne dass daraus eine Abrechnung wird,
- aus dem Gelernten **konkrete Vorhaben** ableiten, für das Miteinander im Team (Zusammenarbeit, Führung, Kommunikation) und für die Sache (Ziele, Abläufe, Verbesserungen),
- einschätzen, wo die **Grenzen** beider Formate liegen,
- mit einem **fertigen Workshop-Design** und bewährten Methoden direkt loslegen.

Grobe Inhalte

Die Antworten verraten wir an dieser Stelle noch nicht. Aber nach dem Workshop wissen eure Führungskräfte zum Beispiel:

- 1 Rückblick, der trägt:** Wie schaut man auf ein Jahr zurück, sodass weder eine Abrechnung noch ein Kaffeekränzchen daraus wird?
- 2 Messbar oder nicht?** Welche Erfolge eines Jahres lassen sich in Zahlen fassen, und welche zeigen sich ganz woanders?
- 3 Kennzahlen mit Sinn:** Mit welchen KPIs kann ein Team im neuen Jahr gut arbeiten, und wann schaden Kennzahlen mehr, als sie nützen?
- 4 Was das Team bestimmen kann:** Was liegt in der Hand des Teams, was nicht, und wie geht man mit dem Rest um?
- 5 Vom Gelernten zum Vorhaben:** Wie werden aus Erkenntnissen Vorhaben, die den Januar überleben?



- 6 Team und Sache:** Wie bringt man Zusammenarbeit und Führung einerseits und Pläne und Verbesserungen andererseits in einem Workshop zusammen?
- 7 Die Limits:** Was ein Rückblick nicht heilen kann und warum ein Plan Orientierung gibt, aber keine Garantie.
- 8 Das Handwerkszeug:** Welche Methoden sich bewährt haben und wie ein Ablauf für drei oder sechs Stunden aussieht.

Der Workshop verbindet kurze Impulse mit Beispielen aus unserer Praxis und viel Raum für die Fragen eurer Führungskräfte. Die Inhalte schärfen wir gern gemeinsam mit euch, damit sie zu eurer Organisation passen.

Zwei Pakete zur Auswahl

Wir bieten das How-to in zwei Varianten an. Paket 1 gibt euren Führungskräften das Handwerkszeug. Paket 2 begleitet sie zusätzlich bei der Vorbereitung und Auswertung ihres eigenen Workshops.

Paket 1: Das How-to

Kompakt, für alle Führungskräfte gemeinsam

- **Impulsworkshop:** 90 Minuten Input und bis zu 30 Minuten Austausch, vorrangig virtuell
- Grundsätze, Methoden und Abläufe für Jahresrückblick und Jahresplanung
- **Zwei fertige Workshop-Designs** zum Mitnehmen und Anpassen: Jahresrückblick (3 Stunden) sowie Rückblick und Ausblick mit Jahresplanung (6 Stunden)
- Raum für die Fragen eurer Führungskräfte



Paket 2: How-to plus Begleitung

Für Führungskräfte, die mit Rückenwind starten wollen

- **Alles aus Paket 1**
- **Vorbereitungs-Sparring** (90 Minuten, virtuell): Jede Führungskraft plant ihren eigenen Workshop und bespricht den Ablauf mit einer Expertin oder einem Experten aus unserem Team. Sie bekommt Feedback und Ideen, bevor es ernst wird.
- **Debriefing** (30 Minuten, virtuell) nach dem eigenen Workshop: Was hat funktioniert, was nimmt die Führungskraft fürs nächste Mal mit?

Beide Pakete lassen sich kombinieren: Alle Führungskräfte besuchen den Impulsworkshop, und wer möchte, bucht die Begleitung dazu.

Euer Workshop-Design zum Mitnehmen: Ihr geht mit einem Plan nach Hause

Eure Führungskräfte verlassen den Workshop nicht nur mit guten Ideen, sondern mit einem **fertigen Workshop-Design in der Hand**. Wir bringen zwei erprobte Abläufe mit: einen **Jahresrückblick** für drei Stunden und ein Format **Rückblick und Ausblick** mit Jahresplanung für sechs Stunden.

Im Workshop gehen wir beide Designs gemeinsam Schritt für Schritt durch: Was passiert in welcher Phase, welche Methode steckt dahinter, und worauf kommt es bei der Moderation an? Dazu gibt es unsere **Tipps aus der Praxis** für die Durchführung. Anschließend können die Führungskräfte ihr Design auf ihr Team zuschneiden und es mit ihrem Team durchführen. In Paket 2 schauen wir uns den angepassten Plan vorher noch einmal gemeinsam an.



Angebot 2: How-to Jahresende

WORKSHOP-DESIGN
Jahresrückblick
Ablauf für 3 Stunden

Ziel: ----- Dauer: 3 Std.

09:00 **1 Ankommen & Rahmen**

09:20 **2 Unsere Jahreskurve**

10:00 **3 Was hat uns getragen?**

10:45 **4 Was haben wir gelernt?**

11:30 **5 Würdigung & Abschluss**

Raum für eigene Anpassungen

WORKSHOP-DESIGN
Rückblick & Ausblick
Ablauf für 6 Stunden, mit Jahresplanung

Ziel: ----- Dauer: 6 Std.

09:00 **1 Ankommen & Rahmen**

09:30 **2 Rückblick: Jahreskurve**

10:30 **3 Lernen & Würdigen**

12:30 **4 Was können wir bestimmen?**

13:30 **5 Ziele & Kennzahlen**

14:30 **6 Vorhaben & Verantwortung**

15:30 **7 Abschluss**

Raum für eigene Anpassungen

Beispielhafte Skizzen. Die Designs entwickeln wir mit euch weiter und passen sie an eure Organisation an.



STUFE 3 • MODERIEREN LASSEN

Manche Teams brauchen mehr als einen guten Plan: weil das Jahr bewegt war, die Führungskraft selbst mitdiskutieren möchte oder die Teamziele eng mit der Unternehmensstrategie verzahnt werden sollen. Dann **übernehmen wir**: von einer gründlichen Vorbereitung über die Moderation bis zur Nachbereitung.

Eine Vorbereitung, die in die Tiefe geht

Ein guter Workshop entsteht lange vor dem eigentlichen Tag. Deshalb investieren wir besonders viel in die Vorbereitung.

1	Strategie verstehen Wir lernen die Ziele und die Strategie eures Unternehmens kennen, denn der Workshop soll das Team genau daran ausrichten.
2	Interviews mit der Teamleitung In ein bis zwei Vorgesprächen klären wir mit der Führungskraft Ausgangslage, Anliegen und Ziele: Was lief gut, was hakt, und was soll der Tag bewirken?
3	Teamumfrage und Auswertung Eine kurze, anonyme Umfrage im Team zeigt, was die Menschen wirklich bewegt. Die Auswertung ist der Ausgangspunkt für den Workshop.
4	Maßgeschneidertes Workshop-Design Aus Strategie, Interviews und Umfrage entwickeln wir einen passenden Ablauf und stimmen ihn mit der Führungskraft ab.
5	Der Workshop Ein ganztägiger Workshop zum Jahresende oder Jahresanfang, je nachdem, wo der Schwerpunkt liegt, moderiert von Storylines. Die Führungskraft kann ganz Teil ihres Teams sein, und wer moderiert, wählt ihr aus unserem Team.
6	Nachbereitung Fotoprotokoll aller Ergebnisse und Debriefing mit der Führungskraft: Wie geht es weiter?

Was ihr am Ende des Tages habt

- ein **gemeinsames Bild**: was erreicht wurde, was nicht und warum
- echte **Würdigung** dessen, was das Team geleistet hat
- **Teamziele** für das neue Jahr, die mit den Zielen und der **Strategie eures Unternehmens** abgestimmt sind
- wenige, **konkrete Vorhaben** mit klaren Verantwortlichen
- Klarheit darüber, was das Team für eine **gute Zusammenarbeit** braucht



Neun Köpfe, ein Team

Bei uns bekommt ihr nicht irgendwen. Wir arbeiten mit der Person aus unserem Team, die **am besten zu euch und eurem Team passt**, fachlich und menschlich. Das gilt für die Teambilanz ebenso wie für das Sparring im How-to. Sprecht uns gern direkt auf eure Wunschperson an.



Christoph Smak Führung, Organisationsentwicklung, Change, Facilitation

Geschäftsführer von Storylines. Systemischer Coach, Teamentwickler und Change Manager. Er entwickelt seit 2012 Organisationen, stets mit Pragmatismus und Humor.



Florian Zapp Veränderung, Organisationsentwicklung, Projektmanagement, Strategie

Geschäftsführer von Storylines. Systemischer Organisationsentwickler mit Blick auf Luhmann, Host unseres Podcasts „Systemisch-Agil“, früher bei Lufthansa.



Maria von Stein Frauen in Führung, Purpose, Kulturwandel, Nachfolge

Rechtsanwältin und Wirtschaftsmediatorin. Begleitet Organisationen bei Kulturwandel und Nachfolge.



Dr. Olivier Schneller Transformation, Strategie, Change

Ökonom und Innovationsberater mit viel Erfahrung in Design Thinking.



Jürgen Borgartz Geschäftsführung, Strategie, Kommunikation, Prozesse

30 Jahre Erfahrung als Geschäftsführer, heute „Leadership-Copilot“ für Führungskräfte, mit Erfahrung im Bereich M&A.



Mona Lanz Resilienz, Teamentwicklung, Persönlichkeitsentwicklung, Kulturwandel

Psychologin mit Erfahrung in der Konfliktmoderation.



Marco Spee Teamentwicklung, Facilitation, Transformation, Führen auf Distanz

Systemischer Coach und Supervisor (DGSF).



Edda Becker Innovation, Facilitation, Kulturwandel

Design Thinking Coach mit einem Faible für kreative Formate.



Julia Rathmann Projektmanagement, Strategieaktivierung, Purpose und Leitbild

Wirtschaftspsychologin, früher bei Jung von Matt und der Boston Consulting Group.

*Und wenn es einmal besondere Expertise braucht: Bei Bedarf greifen wir auf **weitere erfahrene Kolleg:innen aus unserem Netzwerk** zurück.*



1 MEINE JAHRESBILANZ

Impulsvortrag (60 Minuten)

- Vorbereitung und Durchführung, virtuell
- Reflexionsbogen zum Download
- unabhängig von der Teilnehmerzahl

450 €

2 HOW-TO JAHRESENDE

Paket 1: Impulsworkshop (90 Min. Input + bis 30 Min. Austausch)

- Vorbereitung und Durchführung
- Zwei Workshop-Designs zum Mitnehmen (3 und 6 Stunden)

700 €

Paket 2: Begleitung je Führungskraft

- Vorbereitungs-Sparring (90 Minuten)
- Debriefing nach dem eigenen Workshop (30 Minuten)

zzgl. 350 €

Ein Beispiel: Nimmt eine Führungskraft die Begleitung in Anspruch, investiert ihr insgesamt **1.050 €**. Bei drei Führungskräften sind es $700 € + 3 \times 350 € = 1.750 €$. Der Preis für den Impulsworkshop bleibt immer gleich.

3 TEAMBILANZ MIT EXPERTENVORBEREITUNG

Vorbereitung

- Gespräch zur Strategie eures Unternehmens
- ein bis zwei Interviews mit der Teamleitung
- Teamumfrage inklusive Auswertung
- maßgeschneidertes Workshop-Design

400 €

Durchführung und Nachbereitung

- ganztägiger Workshop, moderiert von Storylines
- Fotoprotokoll und Debriefing inklusive

1.800 €

Gesamt: 2.200 €

Neukundenrabatt: Arbeitet ihr zum ersten Mal mit uns zusammen, erhaltet ihr auf die Teambilanz **15 % Rabatt**. Damit investiert ihr **1.870 €** statt 2.200 €.

Das **erste Gespräch** ist bei allen Angeboten inklusive. Und unsere Leidenschaft für gute Führung und starke Teams? Die ist ohnehin unbezahlbar.

Das Kleingedruckte

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer.

Impulsvortrag, Impulsworkshop, Sparring und Debriefing finden vorrangig virtuell statt. Gern kommen wir auch zu euch. Für Termine vor Ort, etwa den ganztägigen Workshop der Teambilanz, berechnen wir die Reisekosten nach tatsächlichem Aufwand. Raum, Technik und Verpflegung stellt ihr.

Bei einer Stornierung kürzer als 7 Werktage vor dem Termin berechnen wir 50 %, bei einer Stornierung kürzer als 2 Werktage vor dem Termin 100 % des vereinbarten Honorars.



Danke für eure Aufmerksamkeit



Christoph



Florian



Maria



Olivier



Jürgen



Mona



Marco



Edda



Julia



Storylines Organisationsentwicklung GmbH

Menschen | Teams | Organisationen

www.storylines.hamburg

Kontakt@storylines.hamburg

Storylines
— BERATUNG —

Storylines Organisationsentwicklung GmbH
Am Turnierplatz 13 | 21266 Jesteburg
Steuernummer: 15/200/61800 | Finanzamt Buchholz i.d. Nordheide
Registernummer HRB 206484 | Amtsgericht Tostedt
Geschäftsführer: Christoph Smak und Florian Zapp